

DAFTAR PUSTAKA

- Aldaheri, A., & Bach, C. (2013). How to Implement Marketing 2.0 Successfully. *ArXiv Preprint ArXiv:1308.4894*.
- Anggraeni, N. V. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Masyarakat Untuk Memilih Jasa Pelayanan Kesehatan Di Rumah Sakit Pku Muhammadiyah Simo Kabupaten Boyolali. *Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–18.
- Bertha, O. :, & Sutejo, S. (2006). Internet Marketing: Konsep Dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 41–57.
- Erragcha, N., & Romdhane, R. (2014). New Faces of Marketing In The Era of The Web: From Marketing 1.0 To Marketing 3.0. *Journal of Research in Marketing*, 2(2), 137. <https://doi.org/10.17722/jorm.v2i2.46>
- Fatimah, S., & Indrawati, F. (2019). Faktor Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan di Puskesmas. *Higeia Journal of Public Health Research and Development*, 1(3), 84–94.
- Handayani, S., & Martini, I. (2014). Model Pemasaran di Era New Wave Marketing. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 21(36), 1–12. <http://ejurnal.stiedharmaputra-smg.ac.id/index.php/JEMA/article/view/13/13>
- Hariyanti, E., & Rosyidah. (2010). Analisis Strategi Pemasaran Pelayanan Skin Medical Center Di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta. *Kesmas*, 4(2), 76–82.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 133–146.
- Ivonne, R. (2017). *Upaya Peningkatan Pemanfaatan Layanan Kesehatan Gigi Dan Mulut Berdasarkan New Wave Marketing di Klinik Royal Surabaya*. Tesis. Universitas Airlangga.

- Kemenkes RI. (2020). *Panduan Teknis Pelayanan Rumah Sakit*.
- Kemenkes RI. (2020). *Status Wabah Corona di Indonesia Ditetapkan sebagai Bencana Nasional*.
- Kertajaya, H. (2008). *New Wave Marketing: The Woerld is Still Round, The Market is Already Flat*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kompella, K. (2019). *Marketing Wisdom*. Springer Nature Singapore Pte Ltd. https://doi.org/10.1007/978-981-10-7724-1_3
- Kotler, P., & Keller, K. n L. (2016). *A Framework for Marketing Management* (6th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Kertajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital*. John Wiley & Sons, Inc.
- Mubin, L. F., Anggraeni, W., & Vinarti, R. A. (2012). Prediksi Jumlah Kunjungan Pasien Rawat Jalan Menggunakan Metode Genetic Fuzzy Systems Studi Kasus : Rumah Sakit Usada Sidoarjo. *Jurnal Teknik ITS*, 1(1), 1–6.
- Nisak, Z. (2004). ANALISIS TOWS UNTUK MENENTUKAN STRATEGI KOMPETITIF. *Jurnal Ekbis*, 9(2).
- Octania, G., & Wahid, U. (2019). Penerapan New Wave Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Brand Kopi Sona). *Jurnal Perspektif Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Dan Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta Vol. 3No. 2Desember2019*, 3(2), 105–116.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 340/MENKES/PER/III/2010 Tentang Klasifikasi Rumah Sakit.
- Priyanka, I. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Jumlah Kunjungan Pasien Di Poliklinik Rawat Jalan Rumah Sakit Umum Daerah Sanjiwani Gianyar. *Community Health*, 1(2), 99–111.
- Purwanto, Sugiarsi, S., & Lestari, T. (2010). HUBUNGAN KUNJUNGAN PASIEN RAWAT INAP DENGAN PERSENTASE PENGGUNAAN TEMPAT TIDUR DI RSUD

- SRAGEN PERIODE TAHUN 2009-2010. *Jurnal Kesehatan, ISSN 1979-9551, IV(1), 73–93.*
- Profil RSI Ahmad Yani.* Surabaya: RSI Surabaya Ahmad Yani *RKAT 2021.* Surabaya: RSI Surabaya Ahmad Yani *RKAT Humas dan Pemasaran 2021.* Surabaya: RSI Surabaya Ahmad Yani
- Tampi, J., Rumayar, A. A., & Tucunan, A. A. T. (2016). Hubungan Antara Pendidikan, Pendapatan Dan Pekerjaan Dengan Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan Di Rumah Sakit Umum Daerah Manembo-Nembo Bitung 2015. *Kesmas, 5(1).*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2009 Tentang Rumah Sakit
- Uraian Tugas Koordinator Humas dan Pemasaran.* Surabaya: RSI Surabaya Ahmad Yani *Uraian Tugas Staf Pemasaran.* Surabaya: RSI Surabaya Ahmad Yani
- Utomo, H. (1993). *Manajemen Pemasaran.* Gunadarma.
- Wardani, R. (2017). TREND ANALISIS PENINGKATAN JUMLAH KUNJUNGAN PASIEN DITINJAU DARI MARKETING MIX Trend. *Jurnal IKESMA, 13(1).*
- Yonaldi, S., & Yanti, B. (2014). Analisis Communitization sebagai New Wave Marketing Strategy (Studi Pengguna Blackberry di Sumatra Barat). *Manajemen Dan Kewirausahaan, 5(1), 1–11.*