

DAFTAR PUSTAKA

- Budiman, J., & Steven, S. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Pelanggan PT. Nusantara Surya Sakti Cabang Pontianak. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(1), 94–102.
- Fandy, T., and Anastasia, D. (2020). *Manajemen Pemasaran*: Yogyakarta.
- Firmansyah, M.A (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media
- Hendrayani, E. (2023). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Internet of Things)*. Padang: CV Media Sains Indonesia.
- Indrajaya, H. Sonny. (2024). *Manajemen Pemasaran*: Bandung.
- Kotler, P., Keller, K.L., Chernev, A. (2021). *Marketing Management* 162. New York: Pearson Education.
- Masyitoh, C. D., Sumarni, & Sarwadhamana, R. J. (2021). The Effectiveness of Social Media Facebook and Instagram as Hospital Promotional Media. *Jurnal Manajemen Kesehatan Indonesia*, 9(3), 236–241.
- Muharly, F. (2022). Efektivitas Tugas Pokok Dan Fungsi (Tupoksi) Pegawai Sekretariat Pada Inspektorat Provinsi Sulawesi Selatan. Skripsi. Makassar, Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Lembaga Administrasi Negara.
- Nasution, Atika Aini & Bambang Sutejo. (2022). *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Pandowo, Aditya. (2023). *Pemasaran*. Jakarta: CV Basya Media Utama.
- Kotler, P., Philip, & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaraan*. Jakarta: Erlangga.
- Sasoko, D. M. (2022). Pentingnya Perencanaan Dalam Upaya Pencapaian Tujuan Yang Efektif Dan Efisien. *Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif*, 21(2), 84-85.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik : Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.