

ABSTRAK

RS Permata Hati merupakan rumah sakit yang baru berdiri tahun 2021. Laporan Data Unit Rekam Medik RS Permata Hati menunjukkan bahwa terdapat penurunan jumlah kunjungan pada triwulan ketiga Tahun 2024 sebesar 3%. Selain terdapat penurunan, jumlah kunjungan antar poli sangat tidak seimbang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis segmentasi pasar dan kompetitor RS Permata Hai. Penelitian ini dilakukan melalui desain deskriptif kuantitatif dengan pendekatan *cross sectional study* di RS Permata Hati mulai mulai bulan Agustus-November 2024. Populasi penelitian untuk segmentasi pasar yaitu seluruh data pasien IGD, rawat jalan dan rawat inap Rumah Sakit Permata Hati Kabupaten Lamongan tahun 2024 sebesar 8620 pasien. Sedangkan populasi penelitian untuk analisis kompetitor yaitu seluruh rumah sakit dengan jarak maksimal 20 km dari Rumah Sakit Permata Hati sebesar 8 rumah sakit. Sedangkan data yang diambil adalah total populasi yang dianalisis dengan analisis univariat dan analisis *cluster*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa segmentasi pasar Rumah Sakit Permata Hati berdasarkan karakteristik demografi yaitu berjenis kelamin perempuan, jenis pembayaran dengan BPJS, datang sendiri, dan untuk pasien rujukan sebagian besar berasal dari Puskesmas. Segmentasi pasar berdasarkan karakteristik geografi yaitu mayoritas berasal dari Kabupaten Lamongan. Rumah sakit pesaing RS Permata Hati paling banyak yaitu tipe C dan D. Rumah sakit pesaing yang termasuk dalam kategori kompetitor langsung dengan kesetaraan yang tinggi yaitu RS An Noor Medika dan RS Citra Medika. Rumah Sakit Muhammadiyah Kalikapas merupakan Kompetitor Langsung dengan kesetaraan SDM yang rendah, bahkan lebih rendah dibandingkan RS Permata Hati.