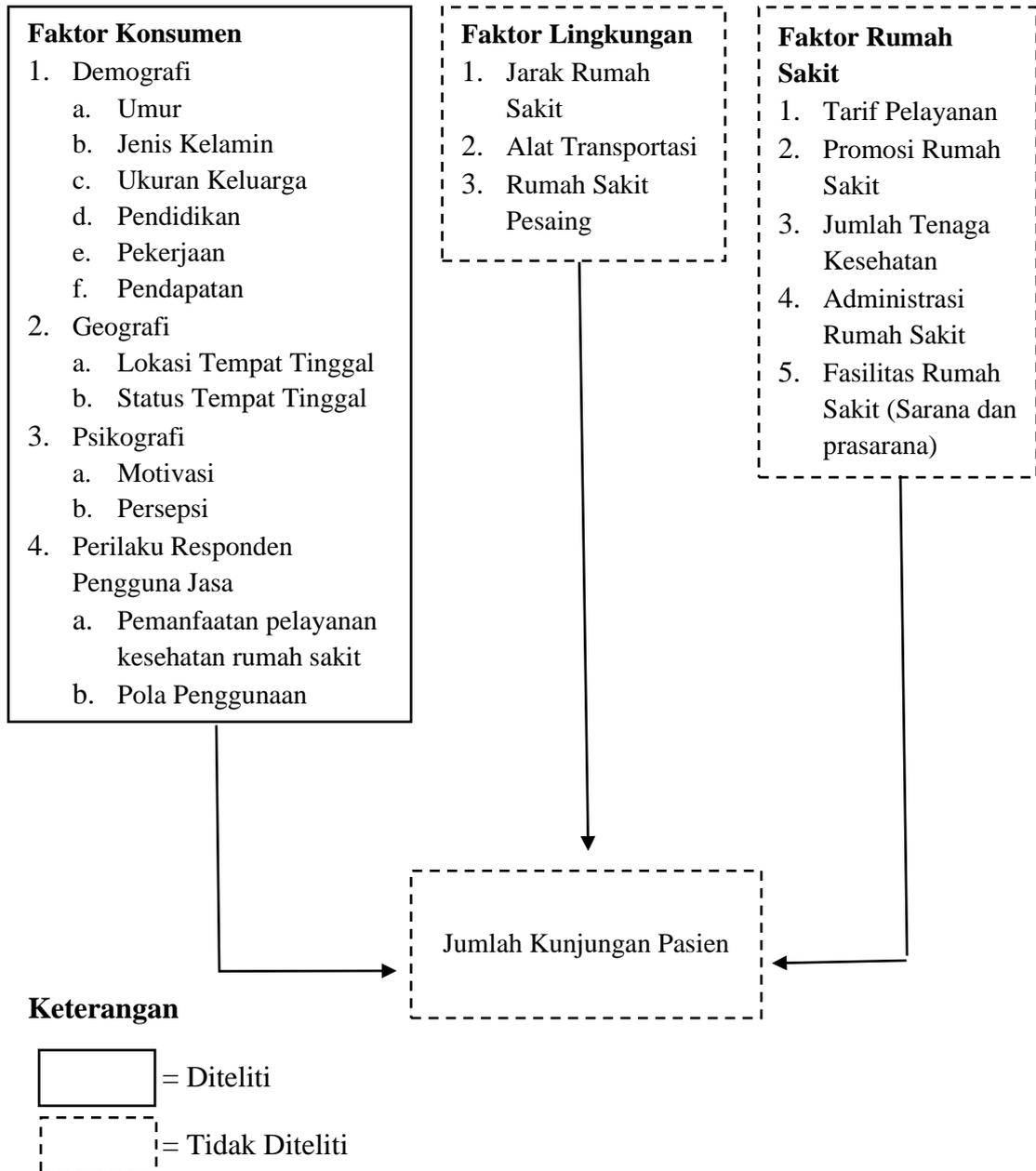


BAB III
KERANGKA KONSEPTUAL

3.1 Kerangka Konseptual Penelitian



Gambar 3.1 Kerangka Konseptual Penelitian

3.2 Penjelasan Kerangka Konseptual

Berdasarkan gambar 3.1 Kerangka konseptual, maka dapat diketahui variabel pada penelitian ini yang akan diteliti adalah segmentasi pasar dengan karakteristik demografi, geografi, psikografi, dan perilaku responden pengguna jasa. Karakteristik demografi terdiri dari umur, jenis kelamin, ukuran keluarga, pendidikan, pekerjaan, pendapatan. Karakteristik geografi terdiri dari lokasi tempat tinggal dan status tempat tinggal. Karakteristik psikografi terdiri dari motivasi dan persepsi responden. Karakteristik perilaku responden pengguna jasa terdiri dari pola penggunaan dan pemanfaatan pelayanan kesehatan.

Sedangkan dapat diketahui variabel penelitian yang tidak diteliti oleh peneliti adalah faktor lingkungan dan faktor rumah sakit. karakteristik pada faktor lingkungan terdiri dari jarak rumah sakit, alat transportasi dan rumah sakit pesaing. Sedangkan karakteristik pada faktor rumah sakit terdiri dari tarif pelayanan, promosi rumah sakit, jumlah tenaga kesehatan, administrasi rumah sakit, fasilitas rumah sakit (sarana dan prasarana).