

Bab VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap 100 pasien Rawat Jalan Rumah Sakit Islam Surabaya Jemursari dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Karakteristik responden mayoritas berusia 20 – 30 Tahun. Karakteristik responden mayoritas berjenis kelamin perempuan. Karakteristik responden pendidikan mayoritas D4 – S1 . Karakteristik responden pekerjaan mayoritas wirawasta dan lainnya. Karakteristik responden pendapatan mayoritas <Rp. 2.000.000 perbulan.
2. Bauran Pemasaran *product, place, promotion, people, process* di Rawat Jalan RSI Surabaya Jemursari sudah dinilai sangat baik, tetapi hanya *price* yang masih dinilai kurang baik.
3. Kepuasan pasien di Rawat Jalan RSI Surabaya Jemursari menunjukkan bahwa pasien merasa sangat puas dan sudah dinilai sangat baik
4. Terdapat pengaruh yang nyata (*signifikan*) antara pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan pasien, artinya ada pengaruh terhadap kepuasan pasien.

6.2 Saran

1. Memerlukan strategi *marketing* yang lebih dinamis sehingga mampu mengoptimalkan upaya pemasaran yang ada.
2. Memberikan penawaran produk dengan harga lebih ekonomis

3. Diperlukan kajian lebih mendalam terkait penetapan harga agar lebih sesuai dengan kemampuan pasien tetapi tidak mengurangi kualitas layanan di rumah sakit.
4. Melakukan pengarahan dan sosialisasi kepada dokter dan tenaga kesehatan lain agar lebih memberikan waktu untuk mendengarkan dan memperhatikan keluhan pasien saat melakukan pemeriksaan