

**HUBUNGAN FAKTOR SOSIAL, FAKTOR INDIVIDU DAN BAURAN  
PEMASARAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PASIEN RAWAT INAP  
DI RUMAH SAKIT WIYUNG SEJAHTERA**

**SKRIPSI**



Oleh :

Adhella Eria Tiara Mega

NIM. 201912050

**SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN (STIKES)  
YAYASAN RUMAH SAKIT Dr. SOETOMO  
S1 ADMINISTRASI RUMAH SAKIT  
SURABAYA**

**2023**