

**HUBUNGAN BAURAN PEMASARAN, BRAND AWARENESS,
ABILITY TO PAY TERHADAP WILLINGNESS TO PAY
DI POLI KANDUNGAN RUMAH SAKIT SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

Chalidinah Pratiwi Nur Sablita

NIM. 201812034

**SEKOLAH TINGGI ILMU KESEHATAN (STIKES)
YAYASAN RUMAH SAKIT Dr. SOETOMO
PRODI S1 ADMINISTRASI RUMAH SAKIT
SURABAYA**

2022