

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian literature review pada penerapan perencanaan dan pengadaan pengelolaan persediaan obat di rumah sakit adalah

- a. Penerapan perencanaan dilakukan dengan melakukan pemilihan obat sesuai dengan fornasi dan atau formularium rumah sakit, menghitung perencanaan kebutuhan, menyesuaikan dengan anggaran yang tersedia, penetapan prioritas kebutuhan, melihat sisa persediaan obat, memperhatikan data pemakaian periode lalu, mempertimbangkan waktu tunggu pemesanan (*lead time*), membuat RKO (Rencana Kebutuhan Obat), penentuan waktu melakukan perencanaan, dan peramalan kebutuhan untuk periode selanjutnya. Untuk melakukan perencanaan kebutuhan metode yang memiliki keunggulan untuk diterapkan adalah metode kombinasi karena merupakan gabungan antara metode konsumsi dan metode epidemiologi.
- b. Penerapan pengadaan dilakukan dengan melakukan pemilihan, penentuan jumlah yang dibutuhkan, menyesuaikan kebutuhan dengan anggaran dana, metode pengadaan, pemilihan pemasok atau distributor, penentuan spesifikasi kontrak, pemantauan proses pengadaan, pembayaran, memiliki mekanisme pencegahan masalah persediaan obat, dan penentuan waktu pengadaan. Metode pengadaan dapat diterapkan dengan *e-purchasing*, metode tender, dan metode negosiasi karena dari segi harga metode ini lebih murah dibandingkan saat melakukan pembelian langsung.

5.2 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan yang telah diuraikan diatas, terdapat beberapa saran yang diusulkan peneliti yaitu sebagai berikut:

- a. Menerapkan metode kombinasi dan melakukan prioritas kebutuhan obat dengan menggunakan metode ABC VEN dalam melakukan perencanaan persediaan obat di rumah sakit.
- b. Tidak menerapkan metode pembelian langsung apabila tidak ada di keadaan *urgent*.
- c. Ditemukan kendala dalam melakukan pengadaan dengan *e-purchasing* (e-katalog).
- d. Perlu melakukan penelitian lebih lanjut terkait penerapan pengendalian pada pengelolaan persediaan obat di rumah sakit dan faktor penyebab masalah dalam melakukan pengadaan dengan *e-purchasing* (e-katalog).