

BAB VI

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisa pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pemilihan jasa poliklinik rawat jalan Rumah Sakit Islam Jemursari Surabaya pada tanggal 13 Juni 2019 sampai dengan 18 Juli 2019 didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Bauran produk dengan kategori baik sebesar 65,7% menghasilkan keputusan pemilihan jasa yang tinggi dan bauran produk dengan kategori sangat baik sebesar 17,6% menghasilkan keputusan pemilihan jasa yang tinggi pula. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin baik bauran produk pada 6 poliklinik rawat jalan RSI Jemursari Surabaya maka akan semakin tinggi pula keputusan pemilihan jasa di poliklinik rawat jalan RSI Jemursari Surabaya.
2. Bauran tempat dengan kategori baik sebesar 62,5% menghasilkan keputusan pemilihan jasa yang sangat tinggi. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin baik bauran tempat pelayanan pada 6 poliklinik rawat jalan RSI Jemursari Surabaya maka akan semakin baik atau tinggi pula keputusan pasien untuk memilih jasa poliklinik rawat jalan di RSI Jemursari Surabaya.

3. Bauran harga dengan kategori baik sebesar 47,1% menghasilkan keputusan pemilihan jasa yang tinggi. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin baik bauran harga pada 6 poliklinik rawat jalan RSI Jemursari Surabaya akan semakin memengaruhi keputusan pemilihan jasa di poliklinik rawat jalan RSI Jemursari Surabaya.
4. Bauran promosi dengan kategori baik sebesar 51% menghasilkan keputusan pemilihan jasa yang tinggi. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin baik bauran promosi yang dilakukan oleh RSI Jemursari Surabaya maka semakin baik atau tinggi pula keputusan pasien untuk memilih jasa poliklinik rawat jalan RSI Jemursari Surabaya.
5. Bauran proses pada kategori baik sebesar 65,7% menghasilkan keputusan pemilihan jasa yang tinggi. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa apabila bauran proses dilakukan dengan baik maka akan semakin baik atau tinggi pula keputusan pemilihan jasa di poliklinik rawat jalan RSI Jemursari Surabaya.
6. Bauran sumber daya manusia dengan kategori baik sebesar 68,6% menghasilkan keputusan pemilihan jasa yang tinggi. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin baik bauran sumber daya manusia dalam sebuah pelayanan maka akan semakin baik atau tinggi pula keputusan pasien untuk memilih

poliklinik Rumah Sakit Islam Jemursari sebagai sarana pelayanan kesehatan utama.

7. Bauran bukti fisik dengan kategori baik sebesar 66,7% menghasilkan keputusan pemilihan jasa yang tinggi. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin baik bauran bukti fisik yang diberikan kepada pasien maka akan semakin baik atau tinggi pula minat pasien untuk memilih Rumah Sakit Islam Jemursari Surabaya sebagai sarana pelayanan kesehatan yang utama.
8. Bauran pemasaran dengan kategori baik sebesar 77,5% menghasilkan keputusan pemilihan jasa yang. Dari ketujuh elemen bauran pemasaran yang memiliki pengaruh paling rendah terhadap keputusan pemilihan jasa adalah elemen bauran harga sebesar 47,1%, sedangkan elemen bauran pemasaran yang paling berpengaruh adalah elemen bauran sumber daya manusia dengan presentase sebesar 68,6%. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa semakin baik bauran pemasaran yang diberikan atau ditawarkan maka akan semakin baik atau tinggi pula keputusan pemilihan jasa poliklinik rawat jalan RSI Jemursari Surabaya.

Saran

1. Bagi Rumah Sakit Islam Jemursari Surabaya

a. Bauran Produk

Diharapkan agar penyampaian pelayanan kepada pasien untuk ditingkatkan agar dapat meningkatkan kepercayaan pasien terhadap kompetensi rumah sakit dan pasien merasa kebutuhan akan pelayanan di RSI Jemursari Surabaya terpenuhi.

b. Bauran Harga

Diharapkan agar rumah sakit memertahankan tarif yang terjangkau bagi pasien dan diimbangi dengan pelayanan yang diberikan. Selain itu disarankan untuk rumah sakit menawarkan diskon dalam pelayanan atau dalam bentuk paket-paket pelayanan yang relatif lebih terjangkau dan menarik bagi pasien sehingga dapat meningkatkan minat pasien untuk memilih RSI Jemursari Surabaya sebagai sarana pelayanan kesehatan utama. Contoh paket-paket yang mungkin dapat ditawarkan sebagai bentuk diskon kepada pasien diantaranya :

- 1) Paket pelayanan visus mata + pembuatan kacamata,
- 2) Paket *medical check up*,
- 3) Paket pemeriksaan kehamilan dan USG 4 dimensi,
- 4) Dll.

c. Bauran Promosi

Diharapkan RSI Jemursari dapat lebih meningkatkan upaya promosi dengan media promosi mengikuti perkembangan teknologi digital agar lebih diminati oleh pasien dan keluarga pasien, seperti brosur yang telah tersedia agar dapat di upgrade dan re-design agar lebih menarik sehingga menimbulkan minat baca pasien dan meningkatkan tingkat awareness pasien terhadap kesehatan.

d. Bauran Proses

Diharapkan RSI Jemursari dapat lebih meningkatkan sosialisasi mengenai pendaftaran online untuk lebih mempermudah pasien dalam menerima pelayanan dan dapat meminimalisir tingkat kelelahan pasien dalam menunggu jadwal pelayanan yang akan diterima.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan untuk melanjutkan penelitian ini menggunakan uji pengaruh (regresi) untuk mengetahui signifikansi elemen bauran pemasaran yang paling berpengaruh dalam keputusan pemilihan jasa poliklinik rawat jalan RSI Jemursari Surabaya.