

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari analisis data dengan menggunakan *time series* dibantu *software* SPSS maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Terjadi peningkatan pendapatan kamar rawat inap di Rumah Sakit Xyz dari tahun 2019 ke 2023. Namun pada tahun 2020 dan 2022 mengalami penurunan. Grafik *trend* pendapatan kamar rawat inap di tahun 2019 hingga 2023 menunjukkan *trend* meningkat.
2. Hasil prediksi bahwa rata – rata tertinggi pendapatan kamar rawat inap Rumah Sakit Xyz berdasarkan bulan dari tahun 2019 – 2027, terjadi pada bulan Desember. Dan rata – rata tertinggi pendapatan kamar rawat inap Rumah Sakit Xyz dari tahun 2019 – 2027, yakni pada tahun 2027.
3. *Trend* pendapatan kamar rawat inap di Rumah Sakit Xyz tahun 2019 – 2027 mengalami fluktuasi cenderung meningkat. Hal tersebut mengartikan bahwa prediksi pendapatan kamar rawat inap di Rumah Sakit Xyz akan terus meningkat setiap tahunnya. Hal ini dapat dipengaruhi kualitas pelayanan, biaya rawat inap, penggunaan digital marketing untuk menjangkau pasien serta penerapan strategi pemasaran yang tepat seperti promosi layanan, penawaran paket rawat inap, dan kampanye kesadaran kesehatan sehingga dapat menarik lebih banyak pasien dan meningkatkan tingkat hunian kamar.

6.2 Saran

1. Diharapkan untuk Rumah Sakit Xyz membuat perencanaan mengenai karyawan, fasilitas sarana dan prasarana serta pelayanan agar memenuhi prediksi peningkatan pendapatan kamar rawat inap di tahun berikutnya.
2. Saran bagi peneliti selanjutnya adalah diharapkan dapat meneliti dengan tingkat lebih lanjut yang berkaitan dengan prediksi. Penelitian lanjutan diharapkan mampu menerapkan teori – teori yang terbaru sehingga mampu memperbaiki kekurangan – kekurangan yang terdapat pada penelitian ini serta dapat menciptakan penelitian yang lebih baik di kemudian hari.