

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

1. Profil demografis pasien rawat jalan eksekutif didominasi kelompok produktif dengan tingkat pendidikan tinggi yang menunjukkan pasien cenderung lebih kritis, selektif, dan mempertimbangkan berbagai informasi sebelum menentukan pilihan dan kemampuan ekonomi yang relatif baik.
2. Profil geografis pasien rawat jalan eksekutif mayoritas berada di Kota Surabaya.
3. Profil psikografis pasien melihat pada kualitas pelayanan, fasilitas, keramahan tenaga kesehatan, serta aksesibilitas rumah sakit yang dinilai baik. Saat ini kepercayaan dan citra positif di kalangan pasien dinilai cukup kuat.
4. Perilaku pasien menunjukkan kecenderungan memilih RSUD Haji ketika sakit dengan kategori berat dan cenderung relatif tinggi frekuensi kunjungan pasien.

6.2 Saran

1. Peningkatan promosi untuk menyampaikan informasi mengenai produk serta memberikan informasi serta mengedukasi masyarakat terhadap pasien atau keluarga pasien yang datang dirumah sakit tentang layanan kesehatan melalui website.
2. Diharapkan bagi rumah sakit untuk melakukan evaluasi berkala berupa survei singkat atau feedback digital untuk membantu mengidentifikasi titik-titik prosedur yang dirasa berbelit.

3. Penelitian selanjutnya disarankan meneliti peran branding awareness Rumah Sakit Haji dalam menarik minat pasien, khususnya pada layanan rawat jalan eksekutif. Hal ini penting untuk mengetahui sejauh mana citra, promosi, dan kepercayaan masyarakat terhadap rumah sakit dapat memengaruhi keputusan pasien dalam memilih layanan kesehatan.