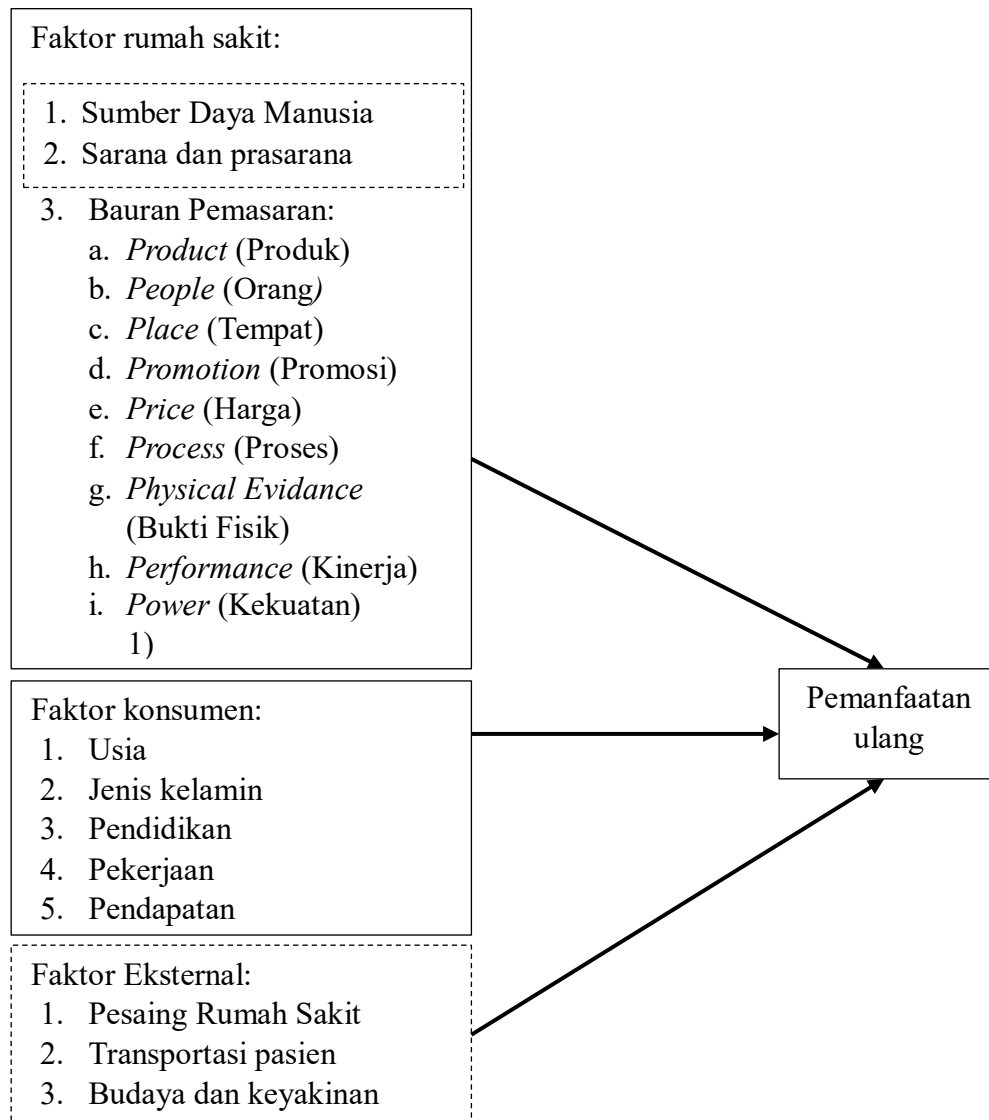


BAB III

KERANGKA KONSEPTUAL

3.1 Kerangka Konseptual



Gambar 3.1 Kerangka Konseptual

Keterangan :

----- : Tidak diteliti

————— : Diteliti

3.2 Penjelasan Kerangka Konseptual

Variabel yang akan diteliti adalah Bauran Pemasaran (9P) yang meliputi: *Product* (Produk), *People* (Orang), *Place* (Tempat), *Promotion* (Promosi), *Price* (Harga), *Process* (Proses), *Physical Evidance* (Bukti Fisik), *Performance* (Kinerja), *Power* (Kekuatan) dan variabel yang akan diteliti selanjutnya yaitu pemanfaatan ulang. Faktor konsumen yang meliputi: Usia, Jenis kelamin, Pendidikan, Pekerjaan dan Pendapatan.

Sedangkan yang tidak diteliti faktor rumah sakit yaitu: sumber daya manusia dan sarana dan prasarana serta faktor *eksternal* yang meliputi: Pesaing Rumah Sakit, Alat Transprotasi Pasien, Budaya Dan Keyakinan